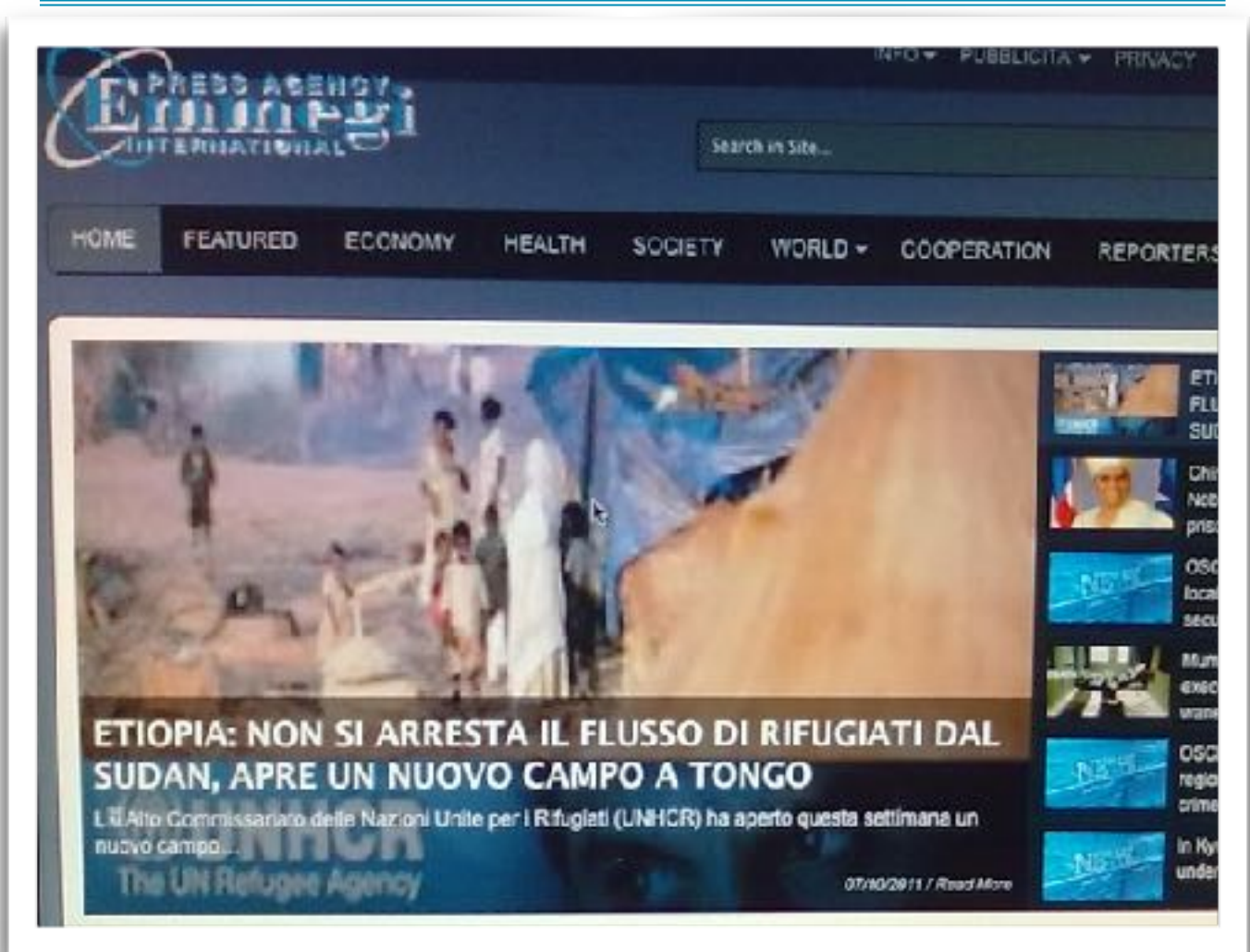


Emmegi

Reporters Press Agency

Testata fondata a Firenze nel 1986. Su Internet dal 1994 e registrata nel 1996.



REPORTERS
Press©Agency
News by Freelance Journalist around the World

Introduzione

EMMEGI è una agenzia di stampa internazionale che opera su Internet, la cui testata è registrata in Tribunale, nel registro della stampa; inizialmente cartacea nel 1986, poi come agenzia nel 1996. La redazione è composta da freelance giornalisti italiani ed esteri. Il Direttore dell'Agenzia di stampa EMMEGI è un giornalista, dal 1993.

EMMEGI può individuare contenuti ovunque possibile, contattare i canali che più ritiene utili, ed altro ancora, per informare utenti giovani e adulti di varia estrazione sociale.

EMMEGI, per raggiungere/informare gli utenti, utilizza strumenti di comunicazione specifici: Dispacci telematici, Redazione Digitale, Ufficio stampa virtuale (VPO), Newsletter on line, Magazine Web, Social Net.



Quali servizi sono a disposizione di enti, istituzioni, aziende, realtà commerciali, ONG, associazioni, professionisti ? EMMEGI produce, internamente e con i partner esterni, dei contenuti con testo, foto e video ed ognuno ha un obiettivo differente, per questo viene studiato da uno staff di professionisti, per inserirlo nel contesto più adatto.

IL SERVIZIO DI VPO – VIRTUAL PRESS OFFICE (ideato da Emmegi nel 1994)

Il **'Virtual Press Office'** (VPO) è un ufficio stampa composto da giornalisti, il quale utilizza la tecnologia Internet, per questo si identifica in 'virtuale'. Il VPO si avvale del 'Dispaccio telematico', più avanti spiegato nel funzionamento. Il VPO, qualora vi sono i presupposti e le condizioni professionali, può essere un supporto ad altri uffici stampa dei partner, esclusivamente in occasione di eventi. L'obiettivo di collaborazione, fra gli uffici stampa, è concordare la mailing list dei media/giornalisti ed il contenuto dei comunicati da spedire, al fine di evitare sovrapposizioni inutili ed avere un risultato congiunto sui media e nei social. Il VPO può fare da filtro con i media per i contatti con l'azienda, concordando anche eventuali interviste. Esempio intervista: <http://mercedesroadster.it/intervista-gianni-martino-amministratore-delegato-car2go-italia-e-country-manager-sud-europa>. Un giornalista dello staff VPO può decidere se presenziare agli eventi, qualora vi sono giornalisti invitati da coordinare. Il VPO può chiedere rettifiche e modifiche ai contenuti pubblicati da altri, sui loro media, se scritti in modo inesatto o fuorviante. Il VPO può coordinare il cliente nella scelta di servizi da terzi, purché rientrano nell'ambito della comunicazione svolta da EMMEGI.

UN ESEMPIO DI COMUNICAZIONE UTILIZZANDO IL VPO – Virtual Press Office

La azienda XYZ organizza un evento X su un target Y di vario tipo, partecipa come sponsor ad uno sport, od altro. La EMMEGI, in collaborazione con il referente in azienda (ad es. il resp.le mktg), individua chi, cosa, quando, come, dove, al fine di valutare e attivare una comunicazione più adeguata, per un iter specifico e raggiungere quel target Y, giornalisti X ed i media Z.

IL REDAZIONALE, (A chi serve, perché farlo, quale risultati).

Un “redazionale” con foto e/o un video (se è disponibile), è a tutti gli effetti una pubblicità, come lo è anche il comunicato, salvo quando trattasi di contenuti socialmente utili. Il redazionale viene pubblicato previo pagamento al media scelto. Quanti redazionali ogni giorno/settimana/mese? Quali sono i risultati di visibilità? Conviene fare i redazionali? Queste e altre domande hanno risposta studiando vari parametri ed è un compito dell’agenzia di stampa EMMEGI, in coordinazione con il resp.le mktg dell’azienda od altro referente.

DISPACCI TELEMATICI – <http://reporterspress.it/dispacci>

I dispacci di EMMEGI vengono spediti per posta elettronica ogni giorno a 123mila professionisti della informazione, nostri personali e riservati contatti, inseriti in una mailing list. Fra questi 483 lavorano in testate toscane. La diffusione avviene mediante partner tecnici esterni autorizzati nel diffondere mailing List in Italia e all’estero.

LA NEWSLETTER – Come comunicare On & Off Line

Ogni mese, salvo problemi tecnici e logistici, la redazione di EMMEGI pubblica on line una newsletter che viene spedita anche a chi è iscritto a quel tipo di contenuto. Per avere una idea delle newsletter on line, indichiamo questi magazine: <http://mercedesroadster.it/nl/>, <http://ridersbike.net/newsletter>, <http://nutrionesalute.info/newsletter-nutrionesalute-info/> E’ possibile creare newsletter personalizzate su eventi e prodotti, ma i post devono essere già pubblicati nel magazine di riferimento X o Y (i costi sono da concordare extra con il cliente). Sino al Dicembre 2017 la EMMEGI gestiva 18 mailing list offline. Dal Gennaio 2018 le mailing List diventano newsletter e confluiscono ne magazine esistenti dedicati a: geopolitica, diritto internazionale, diritti umani, ambiente, salute, medicina, alimentazione, nutrizione, sport, motori, moda, economia, finanza, mercato, ed altri.

WEBMKTG & SEO

Il Web Marketing è in pratica il Marketing applicato al canale Web (on-line), la cui finalità è quella di attirare visitatori interessati ai propri prodotti/servizi visibili in rete. Quindi catturare l’interesse del testo per poi stimolare un’azione (informarsi, approfondire, comprare). Il SEO è un servizio del Web Mktg; consiste nel studiare il posizionamento di ogni contenuto nei motori di ricerca (non solo google). La EMMEGI investe sul webmktg&Seo, su ogni testata. Attiviamo siti web su CMS Wordpress. <http://reporterspress.it/network-press-by-emmegi-agenzia-di-stampa-servizi-di-new-media-marketing/>

ALCUNI SERVIZI EROGATI DA EMMEGI PRESS, ANCHE IN PARTNERHSIP

La realizzazione di servizi fotografici professionali, come anche i video per spot, interviste, reportage, vengono studiati di volta in volta su cosa c’è da svolgere, dove, per

quanto tempo, con chi, come, se necessita di un solo operatore o una troupe, ed altro ancora. Non è possibile fornire un costo standard. La medesima per cercare contenuti da pubblicare in siti web, blog, magazine professionali dei clienti. Ovviamente la EMMEGI, congiuntamente con il cliente, valuta tutti i preventivi ricevuti dai rispettivi partner, scegliendo quello che si ritiene più adatto alle esigenze di comunicazione visiva. I servizi che proponiamo con partner esterni: <http://mercedesroadster.it/troupes-video-e-tv-prestazioni-e-produzioni-coordinate/>

MAGAZINE PERSONALIZZATO

Qualora la XX decide di avere un suo prodotto editoriale, su Internet o cartaceo, la EMMEGI studierà, insieme al resp.le mktg dell'azienda od altro referente, la migliore soluzione professionale, dai contenuti ai costi economici. Il magazine sarà gestito dalla redazione EMMEGI ed è differente da una sezione notizie nei siti web e blog aziendali o qualsiasi altro cartaceo, in quanto la informazione è di tipo giornalistico; il magazine verrà inserito nel net work delle testate di EMMEGI come supplemento, qualora il direttore è un giornalista dell'agenzia stampa.

SOCIAL NET

Fra i social net più utilizzati, ove divulghiamo contenuti, indichiamo Facebook, ma siamo anche su LinkedIn, Twitter, Google+, ed altri:

Emmegi Agenzia stampa: "<https://www.facebook.com/emmegipress>

Giornalisti Italiani: <https://www.facebook.com/giornalisti>

Mercedesroadster.it: <https://www.facebook.com/mercederoadstermagazine>

Cavalieri di Malta OSJ: <https://www.facebook.com/knightsmagazine>

MTBike Cavalieri Malta OSJ: <https://www.facebook.com/cavalierimaltamtteam>

Mercedes Registro Italiano SLK: <https://www.facebook.com/mercedesroadster>

Bike Riders: <https://www.facebook.com/bicisportblog>

MTBike Riders: <https://www.facebook.com/ridersbikemagazine>

Gruppo Ciclisti Italia, <https://www.facebook.com/groups/bikingriders>

Il gruppo ove periodicamente pubblichiamo selezionate notizie su mercedes: <https://www.facebook.com/groups/mercedesbenzsportcars>

LINKEDIN / GIORNALISTI

<https://www.linkedin.com/in/emmegipress> ,

<https://www.linkedin.com/groups/3667539>

ACCORDO DI RISERVATEZZA

<http://reporterspress.it/emmegipress-accordo-di-riservatezza-collaboratori-staff-consulenti-sponsor-partner>

PRESENTAZIONE AGENZIA STAMPA EMMEGI (Brochure)

http://reporterspress.it/wp-content/uploads/2011/10/EMMEGIPRESS-PRESENTAZIONE_ridotto-1.pdf

Nutrizione&Salute©
Magazine di Informazione
Medico-Scientifico



VARIE

Il giornalista Federico Mattaliano è addetto stampa dell'ecumenico Sovrano Ordine d San Giovanni di Gerusalemme Cavalieri di Malta OSJ: <http://mercedesroadster.it/ordine-dei-cavalieri-di-malta-o-s-j-si-dota-di-ufficio-stampa>

Il magazine MercedesRoadster, come altre testate, hanno ricevuto il patrocinio dall'Ordine dei Cavalieri di Malta OSJ: <http://mercedesroadster.it/mercedesroadster-magazine-attiva-il-suo-dominio-con-il-patrocinio-ordine-di-malta-osj>

PARTNERSHIP NEL CICLISMO

La EMMEGI in partnership con il BICISPORT di Firenze ha realizzato alcune divise dedicate a gruppi specifici di ciclisti, fra queste anche una divisa dedicata ai Cavalieri di Malta OSJ. http://ridersbike.net/wp-content/uploads/2016/04/divisa_mtbiking_riders_osj-300x249.jpg

PRESENTAZIONE MAGAZINE MERCEDESROADSTER

Il magazine nasce nel 2000 come newsletter del Mercedes Registro Italiano SLK, e sue derivate, unico esistente al mondo, nato nel 1998; tra i suoi fondatori XX. Nel corso degli anni l'evoluzione della newsletter off line in blog on line, sino ad oggi come magazine. La grafica è cambiata nel tempo ed oggi si ha anche una copertina centrale è intercambiabile periodicamente. La linea editoriale persegue l'obiettivo primario della informazione globale e non soltanto a livello italiano, come potrebbe ingannare la estensione 'IT' del dominio. I contenuti sono in prevalenza notizie, da fonti diverse, pubblicati anche nella loro lingua d'origine. Il target del magazine: <http://mercedesroadster.it/il-target-di-mercedesroadster-magazine> - La EMMEGI è accreditata presso l'ufficio stampa della DAIMLER a Stoccarda e sue filiali estere, dalle quali riceviamo comunicati e notizie.

FEEDBACK CON IL CLIENTE

Il lavoro da svolgere, fra EMMEGI e la XX, deve essere mediante scambio di continui o periodici feedback con un unico referente in azienda, al fine di raccogliere notizie utili da rielaborare, studiare, valutare, divulgare poi sui media, ai giornalisti, nei magazine più idonei, agli utenti sui social net.

SPESE A PIE' DI LISTA - DOCUMENTATE

Le spese di trasferta, vitto, alloggio, ed altro come ad esempio vettura a noleggio gratuito (se necessario), saranno concordate ed a carico del cliente e tutte documentate.

NOTA DI CORRETTEZZA SU DIFFUSIONE CONTENUTI NEI MEDIA

Informiamo, per dovere di correttezza e serietà professionale, che i media ed i giornalisti non sono obbligati nel pubblicare quanto ricevono. La EMMEGI cerca, per quanto possibile, nel far pubblicare i contenuti che invia ai suoi contatti. Le eventuali richieste di pagamento, su pubblicazione di comunicati e redazionali, in mezzi extra a quelli che gestiamo, sono sempre a carico del cliente previa accordi e se ritenuti utili ai fini della diffusione comunicativa.



RISERVATEZZA – PROPRIETA' INTELLETTUALE – DIRITTO D'AUTORE©

Questo documento, gli eventuali allegati, hanno un carattere riservato. Di conseguenza, fatta eccezione per il caso in cui tale divulgazione sia imposta dalla legge, deve essere sempre autorizzata per iscritto dall'autore del contenuto, cioè Federico Mattaliano.

Quanto sopra è una sintesi del lavoro che viene svolto dalla EMMEGI REPORTERS PRESS AGENCY. In qualsiasi caso, qualora vi avvarrete dei nostri servizi professionali, ogni contratto comprenderà le modalità, i tempi di esecuzione, la descrizione del lavoro da svolgere punto per punto, e verrà inviato quando le parti concorderanno per la stipula e procederanno alla firma. Per ulteriori informazioni su quanto sopra, delucidazioni, contattarmi a: direttore@reporterspress.it oppure telefono 3890865808.

IL DIRETTORE DELLA EMMEGI PRESS
Federico Mattaliano
Giornalista

